

Ein Schmunzeln geht durch die Region

Die Marke Murau als gemeinsames Zeichen für bezirksweiten Zusammenhalt

Die Holzwelt Murau, Regionalentwicklungsverein aller 14 Gemeinden im Bezirk, hat mit den Vorstandsmitgliedern und BürgermeisterInnen die Regionsmarke „Murau“ entwickelt. Ziele sind die Stärkung der Region Murau nach außen und die bezirkswide Identitätsstiftung.

Das Logo, das aus dem Schriftzug „murau“ und einer darunterliegenden Welle besteht, stärkt das Bewusstsein für die Zusammengehörigkeit in der Region. Es zeigt, dass die Bemühungen der Gemeinden, Institutionen, Unternehmen, Vereine und vielen weiteren im Bezirk einem gemeinsamen Zweck dienen: sich gegenseitig zu stärken und den Bezirk lebenswert zu gestalten.

„Warum? Weil wir gemeinsam stärker sind und weil wir uns als Regionalentwickler ganz klar zum großen Ganzen bekennen“, erklärt der Geschäftsführer der Holzwelt Murau, Harald Kraxner. „Mit der gemeinsamen Marke ‚murau‘ fassen wir unsere Stärken zusammen. Die geschwungene blaue Linie unter dem Logo ist nicht nur Symbol für die vielen Gewässer im Bezirk. Er symbolisiert auch ein ‚Schmunzeln‘, welches das positive Lebensgefühl in der Region widerspiegelt.“

Das gesamte Erscheinungsbild kann und soll auch von Betrieben für die Außenwirkung genutzt werden. Deshalb wurden 2 Formen entwickelt: das touristische Logo in grün – mit Einbindung des Steiermark-Herzen und das Logo für allgemeine Zwecke, das allen Institutionen, Vereinen und Unternehmen zur Verfügung steht. Beide Varianten können kostenlos bei der Holzwelt Murau angefordert werden.



Logo für Unternehmen, Vereine usw.



Logo für touristische Betriebe

Kontakt und Information:

Holzwelt Murau

Natalie Hoffmann

Bundesstraße 13a

8850 Murau

T: +43 3532 / 20000 – 16

E: natalie.hoffmann@holzwelt.at

W: www.holzweltmurau.at